

A GINOP-1.2.14-20 és VEKOP 1.2.7-20 pályázatok eredményességi méréséhez igénybe vehető szolgáltatások jegyzéke

A divat és dizájnipari mikro-, kis- és középvállalkozások modern üzleti és termelési kihívásokhoz való alkalmazkodását segítő fejlesztések támogatása című GINOP 1.2.14-20 és a VEKOP 1.2.7-20 pályázati felhívások keretében elnyert pénzügyi források olyan vissza térítendő támogatásnak minősülnek, amelyek – meghatározott eredményesség mérési feltételek teljesülése esetében – akár teljes mértékben vissza nem térítendő támogatássá alakíthatók.

Az elnyert fejlesztési források vissza nem térítendő támogatássá konvertálásában az egyik meghatározó pillér, hogy a **kedvezményezett vállalkozásoknak lehetősége nyílik különböző szakmai és üzleti képzések igénybevételére a projekt befejezését követő első üzleti év végéig**, amelyek akár 15 pontot is jelenthetnek az eredményesség mérésekor.

Eredményességi mérés értékelési szempontok		
Az átfordulás teljes körű teljesítéséhez 41 pont elérése szükséges. A részpontok lehetséges maximális összege 50 pont.		
	<i>Mérési szempontok</i>	<i>Adható pontszám</i>
1	Szakmai vagy üzleti jellegű képzési/továbbképzési/tréning szolgáltatás igénybevétele az MGFÜ által minősített vagy a MDDÜ által elismert oktatási/szakképzési szolgáltatóktól A vállalkozás igénybe vett a Támogatói Okirat hatályba lépésének időpontjától a projekt fizikai befejezését követő első üzleti év végéig tartó időszakban valamilyen szakmai vagy üzleti jellegű oktatási/szakképzési/tréning jellegű szolgáltatást az MGFÜ által minősített vagy az MDDÜ által elismert oktatási/szakképzési szolgáltatóktól.	15 pont
	Nem	0
	Igen, egy szakmai vagy üzleti területről	5
	Igen, több szakmai vagy üzleti területről is	15

A FENTI PONTOZÁS SZEMPONTJÁBÓL FIGYELEMBE VEHETŐ SZAKMAI VAGY ÜZLETI JELLEGŰ KÉPZÉSI/TOVÁBBKÉPZÉSI/TRÉNING SZOLGÁLTATÁSOK:

1. Divat-design témájú képzések

1.1. Web-Uni

Négy témakörben lehet jelentkezni képzésre:

- Stratégiai tervezés és üzleti modellezés a divat- és design iparban
- Vállalati pénzügyek a divat- és design iparban
- Nemzetközi piacra lépési ismeretek a divat- és design iparban
- Vezetői készségek és kompetenciák fejlesztése

A képzésre az alábbi linken lehet jelentkezni: <https://divatdesign.webuni.hu/>

1.2. **TMTE** Szerkesztő és számítógépes szériázó, modellező tréning (60 órás)

A modelltervezés alapjára épülő bővített számítógépes tematika:

- vektorgrafikus program kezelése
- gyártmányrajz és metszetábrák készítése számítógéppel
- modellezés-szériázás - terítékrajz-készítés (CAD) módszerei
- kétlépcsős elméleti és gyakorlati tréning ruhaipari szakembereknek, vállalkozásoknak

A képzést ajánlják:

- modelltervezőknek,
- szerkesztőknek,
- ruhaipari szakképzésben résztvevő oktatóknak,
- minden szakembereknek, aki a női és férfiruha szerkesztés-
modellezésben jártasságot kíván szerezni vagy azt magasabb szakmai
színtvonalon kívánja elsajátítani

A képzésre az alábbi oldalon lehet jelentkezni: <http://tmte.hu/kepzesek/>

1.3. **TMTE** Textilipari ismeretek – Korszerű textilanyagok és technológiák / Egyéni képzés (16 óra)

A blended-learning típusú képzésen az alapismereteken kívül az újszerű nyersanyagok, technológiák, az innovatív és korszerű textilszerkezetek, a környezetkímélő eljárások, a beszerzéssel kapcsolatos műszaki kérdések, a minőség-megvalósítás és a fogyasztóvédelem aktuális tudnivalói kerülnek szóba. A TMTE által fejlesztett és az aktualitásokkal folyamatosan kiegészített digitalizált tananyag számos ábrát, fényképet, mozgó képet és videó-részletet is tartalmaz, témánként ellenőrző teszttel. A TMTE az egyéni képzéshez online konzultációs lehetőséget biztosít.

A képzésre az alábbi oldalon lehet jelentkezni: <http://tmte.hu/kepzesek/>

2. **Export tevékenységhez kapcsolódó képzési program**

HEPA – Fit for Export

A GINOP-1.3.7-19 kódszámú, Fit for Export pályázat a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség gondozásában valósul meg 2021 szeptember és 2022 december közötti időszakban. A program célja a hazai kkv-k felkészítése a külpiacon való megjelenésre.

A pályázati előregisztráció során valamennyi érdeklődő exportérettségi felmérésben részesül. A felmérés 5 dimenzió mentén vizsgálja a vállalkozásokat. Az adatok kiértékelése után a cégvezetők átfogó képet kapnak az exportképesség szempontjából fontos erősségekről, az esetlegesen fejlesztésre szoruló területekről.

A pályázók exportérettségi besorolásuk alapján a különböző szolgáltatásokat vehetnek igénybe, melyek mindegyike a külpiacon sikeres megjelenéshez járul hozzá.

A pályázat előregisztrációs oldala az alábbi linken érhető el:

<https://exporterettseg.hepa.hu/index.php/hu/fitforexport>

3. Vállalkozói és digitális kompetenciafejlesztést támogató képzések és workshopok kifejezetten egyéni vállalkozóknak, mikrovállalkozásoknak

3.1 SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány Vállalkozói Tudnivalók, Tennivalók, Tanulnivalók - vállalkozói kompetenciafejlesztés

A 90 óra időtartamú képzés célja, hogy a vállalkozását vezető vállalkozó megismerje a vállalkozás sikeres működéséhez, további fejlesztéséhez szükséges ismereteket, tudnivalókat. A képzés online és személyes megjelenés mellett is megvalósítható. a képzésen túl szemléletformálással, tanácsadással, mentorálással segíti a résztvevőket üzleti céljaik elérésében.

A képzés hat modulból áll:

1. A vállalkozói ötlet/fejlesztési cél átgondolása, vállalkozói erősségek azonosítása
2. Marketing, online marketing
3. Üzleti modell és üzleti tervezés
4. Vállalkozói pénzügyek, tervezés, kimutatások, adózás, finanszírozás
5. Vállalkozások menedzsmentje, felkészítés prezentációra
6. Vállalkozás/üzleti tervek prezentációja

A képzésre az alábbi linken lehet jelentkezni:

<https://seed.hu/vallalkozoi-ttt-tudnivalok-tennivalok-tanulnivalok>

3.2 SEED - digITall - Digitális Kompetenciafejlesztés

A 32 óra időtartamú képzés célja támogatni a vállalatvezetők és munkatársaik digitális készségeinek fejlesztését. A tematika a vállalkozás működési területeinek teljes spektrumát érinti a digitalizációs fejlesztési lehetőségeket bemutatva, és gyakorlatban megismerve az azonnal elérhető applikációkat, szoftvereket.

Érintett témakörök:

- informatikai alapfogalmak, hardverek és jellemzői,
- papírmentes iroda,
- ügyviteli folyamatok digitalizációja,
- online marketing az informatika oldaláról nézve,
- a menedzsment digitális támogatása,
- biztonság, adatvédelem fejlesztés,
- célok és megfontolandó kérdések.

A képzés online és személyes megjelenés mellett is megvalósítható.

A képzésre az alábbi linken lehet jelentkezni:

<https://seed.hu/digital>

3.3 SEED - Online Business Model Canvas workshop

A workshop célja üzleti terv modellezése könnyen, gyorsan, átlátható módon a Business Model Canvas módszerét használva.

A 8 órás workshop keretében átgondolásra és kialakításra kerül a résztvevő vállalkozások értékajánlata, az ügyfélszegmensek feltérképezése, a partnerek/beszállítók változó folyamatainak nyomonkövetése, új célcsoportok, célpiacok azonosítása a vizuális üzleti modellezés eszközének használatával.

A workshop **online és személyes megjelenés mellett is** megvalósítható.

A képzésre az alábbi linken lehet jelentkezni:

<https://seed.hu/online-business-model-canvas-workshop-0>

4. MGFÜ által jóváhagyott egyéb képzések

Az alábbi honlapon megtalálható bármely képzés:

<https://vali.mgfu.hu/courses>